

中国建筑材料企业管理协会品牌建设分会

中建材企协品牌〔2021〕4号

关于开展“2021 全国建材影响力（知名）品牌信息采集分析” 的通知

各有关社会团体、建材企事业单位：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》和工信部《2021 年工业质量品牌建设工作的通知》的要求，更好地发挥品牌引领作用、促进建材行业供给结构和需求结构升级，中国建筑材料企业管理协会品牌建设分会与北京久筑信息咨询有限公司共同开展 2021 全国建材影响力（知名）品牌信息采集分析及发布工作。

一、范围与对象

1. 中国境内注册的组织；
2. 从事建材生产、服务、科研、设计、商贸、供应、建设、物流等业务的企事业单位。

二、征集案例条件

1. 符合国家有关法律法规和产业政策规定；
2. 近三年未出现重大质量、安全、环境等事故和重大负面事件（不仅限于失信和劳资纠纷）；
3. 品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度位居国内同行业前列；

4. 在自主创新方面具有重大突破的高科技企业优先。

三、采集方式

采用企业申报、社团组织和专业人士推荐、公开信息采集、专项调查等多种渠道开展。

四、评估方式

主办方制定专项的分析评估准则。

五、发布宣传

根据采集分析结果发布 2021 全国建材影响力(知名)品牌，分为国际化品牌、全国品牌、区域品牌。

1. 在《中国建材报》宣传报道；

2. 在中国建筑材料企业管理协会、久筑建材品牌官网及微信公众号发布并宣传；

3. 利用分会会议专项发布；

4. 出版《全国建材影响力（知名）品牌指南》；

5. 根据企业需求，推介至综合性媒体专项宣传报道。

六、要求及日期

（一）按要求填写调查表，将调查表盖章扫描和相关材料电子版一并发送至活动办公室指定邮箱。（可登陆中国建筑材料企业管理协会网 www.bmema.org 下载）相关信息，并请于 2021 年 11 月 15 日之前返回指定邮箱；

（二）除递交调查表外，还需递交企业 logo、企业简介、企业形象图片、企业负责人形象照片。

七、费用

本次活动不收取申报费用。

八、联系方式

地 址：北京市西城区西直门内北顺城街 11 号

邮 编：100035

负责人：曹江（品牌建设分会秘书长）

电 话：13520462188（微信同步）

联系人：董晓雨 13661324323（微信同步）

李 学 13910685010（微信同步）

陈少华 13520804588（微信同步）

王 珂 13124798143（微信同步）

电 话：010-69731656

邮 箱：zjcppfh@163.com

附件：1. 2021 全国建材影响力（知名）品牌调查表

2. 产品类别填写指南



抄 报：中国建筑材料联合会、中国建筑材料企业管理协会