

中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协〔2021〕10号

关于开展2021中国建材企业500强、中国民营建材企业100强、中国建材服务业100强、中国最具成长性建材企业100强、中国创新建材企业100强、中国和谐建材企业100强活动的通知

各省、市、自治区建材主管部门、各会员及有关单位：

2002年以来，为配合中国企业联合会的中国企业500强活动，我会已连续19年向社会发布了中国建材企业500强排行榜和分析报告，得到了各级政府、建材主管部门及广大建材企业的关注、影响力日益增长。为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，引导我国建材企业深刻认识新发展阶段面临的机遇和挑战，贯彻中国建材联合会“宜业尚品，造福人类”的发展理念，全面参与构建新发展格局，持续做强做优做大，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，我会决定继续开展2021中国建材企业500强、中国民营建材企业100强、中国建材服务业100强、中国最具成长性建材企业100强、中国创新建材企业100强、中国和谐建材企业100强发布活动。

该项活动将在政府有关部门和中国建筑材料联合会系统各专业协会以及地方建材协会的支持下，通过地方建材协会和建材专业协会推荐、企业自荐、公开信息采集、专项调查等多种渠道开展，并在以往工作的基础上，筛选确定入围企业。按照惯例，信息发布时只公布排名，不公布企业的具体经营数据。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

1、2021 中国建材企业 500 强：按照排名，以 2021 中国建材企业 20 强、50 强、100 强和 500 强四种形式发布；

2、2021 中国民营建材企业 100 强：按照排名，以 2021 中国民营建材企业 10 强、20 强、50 强和 100 强四种形式发布；

3、2021 中国建材服务业 100 强；

主要包括：所有建材科研、技术、设计、检验、认证、咨询等服务机构，各类建材设备、材料、备品、备件的供应商、服务商，将按照业务领域排序发布

4、2021 中国最具成长性建材企业 100 强；

5、2021 中国创新建材企业 100 强；

6、2021 中国和谐建材企业 100 强。

二、活动范围

本次活动所指的建材行业包括所有从事生产、服务、科研、设计、商贸、供应、建设、物流等全产业链建材企业与单位。

三、入围条件

1、2021 中国建材企业 500 强

(1) 凡是在中国境内注册的建材企业，不包括在华外资、港澳台独资和控股企业，但包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内的企业；

(2) 主业为建材的集团公司，集团公司的控股子公司或相对控股子公司，由于其财务报表最后被合并到集团母公司的财务会计报表中，因此只允许其母公司参与；主业为非建材的集团公司，由主业为建材的子公司参与；

(3) 中国建材企业 500 强最终的入围指标是营业收入，依次确定 1~500 位排序。

2、2021 中国民营建材企业 100 强

(1) 凡是在中国境内注册的中国自然人投资的建材企业（民营控股占比在 50%以上），包括在境外注册、投资主体为中国自然人、主要业务在境内的企业；

(2) 主业为建材的民营集团公司，集团公司的控股子公司或相对控股子公司，由于其财务报表最后能被合并到集团母公司的财务会计报表中，因此只允许其母公司参与；主业为非建材的民营集团公司，允许其主业为建材的子公司参与；

(3) 中国民营建材企 100 强最终的入围指标是营业收入，依次确定 1~100 位排序。

3、2021 中国建材服务业 100 强

(1) 凡是在中国境内注册、存续时间满 3 年，为建材制造业提供服务包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内的企业；

(2) 对于综合性集团公司，由从事建材服务的子公司参与。

4、2021 中国最具成长性建材企业 100 强

(1) 新兴建材企业，为建材行业拓展新型建材产品且经营状况良好的企业优先考虑；

(2) 中国最具成长性建材企业 100 强是以 2018~2020 年营业收入平均增长率为主要权重，考虑利润增长、净资产增长、产品市场潜力、企业核心竞争力、子行业排名等权重，依次确定 1~100 位排序。

5、2021 中国创新建材企业 100 强

中国创新建材企业 100 强的入围标准是综合性评价指标，依据统计学方法客观打分产生，涉及指标主要包括：研发投入、研发强度、拥有专利数、拥有发明专利数、收入利润率等。

6、2021 中国和谐建材企业 100 强

(1) 诚信经营。遵守国家法律法规，自觉规范企业行为，履行社会责任，真情服务，具有良好的社会信誉；

(2) 科学管理。企业中长期发展目标明确，经营管理模式先进，自我发展、自我完善、功能完备，市场竞争力强，具有可持续发展能力。领导班子坚强团结，清正廉洁，尊重职工权益；

(3) 关系和谐。企业能正确处理好与职工、股东、供应商、顾客的关系；工会组织健全，职代会作用发挥明显；劳动合同签订率达 100%，劳动合同管理规范；建立平等协商机制，程序规范，内容具体，操作性强，合同履行好；

(4) 文化先进。企业具有优秀的企业文化，理念先进，运行有效。坚持以人为本，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，注重保护发挥职工的积极性和创造力；重视技术业务培训，职工队伍科学文化素质、专业技术水平逐年有明显提高；

(5) 业绩优良。企业经济效益增长显著，资产规模、营业收入、利润总额、上缴税金等主要经济技术指标均有显著提高，在同行业位居前列，近三年无重大财务问题，无重大安全事故；

(6) 节能降耗。积极响应国家号召，倡导绿色健康消费，加强节能减排和环境保护工作力度，效果处领先地位；

(7) 社会责任。积极承担社会责任，参与抗震救灾、捐资助学、扶贫帮困等各项公益光彩事业。

四、入围要求

1、由各地方建材协会、建材专业协会、大型企业集团组织推荐的单位请填写附 1~5（可登陆中国建筑材料企业管理协会网 www.bmema.org 下载）相关信息，并请于 2021 年 8 月 31 日之前返回协会办公室；

2、自荐企业除递交自荐表外，还需递交企业 logo、企业简介、企业形象图片、企业负责人形象照片；协会拟将入围企业择优编辑出版《全国建材行业品牌企业》，推荐给政府主管部门、重点房地产开发商、重点建筑施工企业和投资机构等。

五、费用

此项活动是我会为会员单位和行业服务的活动之一，不收取申报费用。

六、联系方式

地 址：北京市西城区西直门内北顺城街 11 号

邮 编：100035

负责人：曹 江 副秘书长 手机/微信 13520462188

联系人：谢 炜 17710021307（微信同步）

柳明翔 13521371695（微信同步）

郭 达 13522208081（微信同步）

马学军 13720006541（微信同步）

李 学 13910685010（微信同步）

陈少华 13520804588（微信同步）

张东强 13520268426（微信同步）

舒 彤 18911623268（微信同步）

王 珂 13124798143（微信同步）

电 话：010-69731656/62240382

邮 箱：zgjc5002017@sina.com

附件：

- 1、2021 中国建材企业 500 强、中国民营建材企业 100 强推荐/自荐表
- 2、2021 中国建材服务业 100 强推荐/自荐表
- 3、2021 中国最具成长性建材企业 100 强推荐/自荐表
- 4、2021 中国创新建材企业 100 强推荐/自荐表
- 5、2021 中国和谐建材企业 100 强推荐/自荐表
- 6、填表说明



抄 报：工信部原材料工业司，运行监测协调局，中小

企业局，中国企业联合会，中国建筑材料联合会