附件1

**2023建材企业发展报告数据采集表1（经营业绩）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | 企业性质 | □国有； □民营；  □多元化股份； |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 企业网址 |  | | | 邮政编码 |  |
|  | 姓名 | 职务（部门） | | 手机号码 | 电子信箱 |
| 法人代表 |  |  | |  |  |
| 主要负责人 |  |  | |  |  |
| 活动联系人 |  |  | |  |  |
| 数据填报联系人 |  |  | |  |  |
| 生产的主要产品或提供的服务 |  | | | | |
|  | 2021年 | | | 2022年 | |
| 营业收入（亿元） |  | | |  | |
| 海外收入（亿元） |  | | |  | |
| 利润总额（亿元） |  | | |  | |
| 资产总额（亿元） |  | | |  | |
| 纳税总额（亿元） |  | | |  | |
| 研发费用（亿元） |  | | |  | |
| 员工总数（人） |  | | |  | |
| 法人代表（签字）：  申报企业（盖章）：  2023年 月 日 | | | 申报指标数据属实。  主管财务负责人（签字）：  2023年 月 日 | | |

注：1、数据均为2022年审计报告数据；2、企业性质主要分为国有（股份占50%以上）、民营（股份占50%以上）和多元化股份（国有和民营股份均不足50%，股份多元化、分散、流动性强）。

**2023建材企业发展报告数据采集表2（服务业）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | 企业性质 | | □国有； □民营；  □多元化股份； |
| 通讯地址 | |  | | | | | |
| 企业网址 | |  | | | 邮政编码 | |  |
|  | | 姓名 | 职务（部门） | | 手机号码 | | 电子信箱 |
| 法人代表 | |  |  | |  | |  |
| 主要负责人 | |  |  | |  | |  |
| 活动联系人 | |  |  | |  | |  |
| 数据填报联系人 | |  |  | |  | |  |
| 所属领域 | | □装备； □科研、设计服务机构； □备品备件；  □节能系统； □环保系统； □贸易、物流服务商；  □检验、认证机构； □耐磨堆焊； □滤料滤袋；  □仓储包装； □耐火保温； □顾问、外包服务类；  □工业智能化和信息化系统； □其他， ； | | | | | |
| 业务领域 | |  | | | | | |
| 2022年营业收入  （亿元） | | 2022年营业收入  增长率（%） | 2020年-2022年平均营业收入（亿元） | | | 2020年-2022年  3年营业收入平均增长率（%） | |
|  | |  |  | | |  | |
| 发展  潜能  信息 | 1、业务领域排名： 行业第 名。  2、资源优势：  3、拥有专利（ ）项，其中发明专利（ ）项，参与形成的国际、国家或行业标准数（ ）项，其中国家或行业标准（ ）项、国际标准（   ）项。  4、2020-2022年3年研发费用平均占比（%）： 。  5、研发人员占比（%）： 。 | | | | | | |
| 法人代表（签字）：  申报企业（盖章）：  2023年 月 日 | | | | 申报指标数据属实。  主管财务负责人（签字）：  2023年 月 日 | | | |

注：1、2022年企业信息截止2022年12月31 日；2、企业性质主要分为国有（股份占50%以上）、民营（股份占50%以上）和多元化股份（国有和民营股份均不足50%，股份多元化、分散、流动性强）；3、行业类别前打“✔”。

**2023建材企业发展报告数据采集表3（成长性）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | 企业性质 | □国有； □民营；  □多元化股份； |
| 通讯地址 | |  | | | | | |
| 企业网址 | |  | | | | 邮政编码 |  |
|  | | 姓名 | 职务（部门） | | | 手机号码 | 电子信箱 |
| 法人代表 | |  |  | | |  |  |
| 主要负责人 | |  |  | | |  |  |
| 活动联系人 | |  |  | | |  |  |
| 数据填报联系人 | |  |  | | |  |  |
| 生产的主要产品 | |  | | | | | |
| 营业收入（亿元） | | 2022年营业总收入： ，其中新产品营业收入： | | | | | |
| 其中：属于国家扶持产品的营业收入占比： | | | |  | | | |
| 2022年营业收入增长率（%） | | | |  | | | |
| 2020年-2022年平均营业收入（亿元） | | | |  | | | |
| 2020年-2022年营业收入平均增长率（%） | | | |  | | | |
| 2022年总资产报酬率（%） | | | |  | | | |
| 2022年劳动生产率（万元/人） | | | |  | | | |
| 2022年营业毛利率（%） | | | |  | | | |
| 2022年三项费用占比（%） | | | |  | | | |
| 2022年纳税总额（万元） | | | |  | | | |
| 企业发展 潜能信息 | 1、子行业排名： 行业第  名。  2、原材料资源：全部为固废（  ），全部为垄断或自有资源（  ），部分为垄断或自有资源（    ）  3、客户资源优势：大集团的唯一供方（   ），主要客户大部分为大集团（   ），客户小部分为大集团（  ）  4、拥有专利（  ）项，其中发明专利（  ）项，参与形成的国际、国家或行业标准数（  ）项，其中国家或行业标准（  ）项、国际标准（  ）项。  5、2020-2022年3年研发费用平均占比（%）： 。  6、研发人员占比（%）： 。 | | | | | | |
| 法人代表（签字）：  申报企业（盖章）：  2023年 月 日 | | | | | 申报指标数据属实。  主管财务负责人（签字）：  2023年 月 日 | | |

注：1、企业性质主要分为国有（股份占50%以上）、民营（股份占50%以上）和多元化股份（国有和民营股份均不足50%，股份多元化、分散、流动性强）；2、2022年企业信息截止2022年12月31日；3、原材料资源、客户资源优势：请在（ ）内打勾选择。

附件2

**填 报 说 明**

一、中国建筑材料企业管理协会承诺调查表中所有企业数据，只做报告研究所用，决不另做他用。

二、企业性质栏：请从国有、民营和多元化股份中选一项打√。国有是指国有股份占50%以上的企业,民营是指民营股份占50%以上的企业，多元化股份是指国有和民营股份均不足50%，股份多元化、分散或流动性强，如上市公司。

三、产品类别指企业生产的主要产品或提供的主要服务，按在营业收入的占比由大到小排列，最多不超过3 项。(必须填写)。

四、指标栏：所有指标均按企业合并财务报表和年报的数据填报，精确至小数点后一位。合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

营业收入：不含增值税收入，包括企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入。

海外收入、海外资产、海外员工是指企业在中国大陆以外的营业收入、资产、员工。海外收入以平均汇率折算, 平均汇率： 2021年1美元=6.4515元人民币，2022年1美元=6.697元人民币。海外资产以年底汇率折算，年底汇率：2021年1美元=6.3757元人民币；2022年1美元=6.6976元人民币。

利润总额：所得税扣除之前的总利润。

资产总额：年末的资产总额。

纳税总额：在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收收入。

研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备 的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

员工总数：年度平均从业人数（含所有被合并报表企业的人数）。

五、企业信息栏：请按照要求填写或打√。

六、所有填报栏目一定要完整，资料要仔细核对，保证名称及数据的准确性，并请签字、盖章。

七、填表说明

（1）凡是在中国境内注册的建材企业，不包括在华外资、港澳台独资和控股企业，但包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内的企业。

（2）通过数据采集研究最后将发布：

2023建材企业实力TOP500，主要指标是营业收入

2023建材企业经营TOP500，主要指标是人均收入

2023建材企业管理TOP500，主要指标是人均利润

2023民营建材企业TOP100， 主要指标是营业收入

2023建材服务业企业TOP100，主要指标是营业收入

2023最具成长性建材企业TOP100， 是以2020～2022年营业收入平均增长率为主要权重，考虑利润增长、净资产增长、产品市场潜力、企业核心竞争力、子行业排名等权重确定。