附件1

**2024建材企业品牌建设情况调研、典型案例申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业性质 | □国有； □民营；□多元化股份； |
| 通讯地址 |  |
| 企业网址 |  | 邮政编码 |  |
|  | 姓名 | 职务（部门） | 手机号码 | 电子信箱 |
| 法定代表人 |  |  |  |  |
| 主要负责人 |  |  |  |  |
| 联系人 |  |  |  |  |
| 生产的主要产品或提供的服务 |  |
| **财务指标** | **单位** | **2022年** | **2023年** |
| 1.营业收入 | 万元 |  |  |
| 2.利润总额 | 万元 |  |  |
| 3.上缴税金 | 万元 |  |  |
| **综合指标** | **单位** | **2022年** | **2023年** |
| 4.职工人数 | 人 |  |  |
| 5.其中，本科及以上学历人数 | 人 |  |  |
| 6.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |
| 7.研发设计投入额 | 万元 |  |  |
| 8.新产品销售额占比 | % |  |  |
| 9.有效专利数量 | 个 |  |  |
| 10.数字化发展 | 实现数字化运营管理的业务环节 | □商品企划 □设计研发 □产品生产 □商品运营□供应链管理 □渠道管理 □仓储物流 □会员管理 |
| 主要系统工具名称 | □ERP系统 □MES系统 □PLM系统□CRM系统 □WMS系统 □SAAS管理平台□数据中台 □其他  |
| 11.绿色化发展 | 是否开展社会责任建设 | □否□开展相关工作但未建立体系□已建立其他社会责任体系，名称： |
| “双碳”工作推进情况 | □已开展产品碳足迹披露□已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图□其他，请说明： |
| 12.近三年获得的品牌建设、科技成果等相关荣誉 | □国家级 □省级 □省级以下 □无荣誉名称：1.2.3. |
| 13.品牌文化理念（50字以内） |  |
| 14.2023年品牌建设主要工作 | **工作名称** | **开展时间** |
| 1. | 月 日至 月 日 |
| 2. | 月 日至 月 日 |
| 3. | 月 日至 月 日 |
| 4. | 月 日至 月 日 |
| 5. | 月 日至 月 日 |
| 申报案例类别 | □品牌战略创新 □品牌文化创新 □产品/服务创新□品牌传播创新 □履行社会责任创新 □其他,  |
| 案例名称 |  |
| 主要创造人（不超过2人） | 姓名 | 职务 | 职称 | 手机 | 电子信箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 参与创造人（不超过6人） | 姓名 | 所属部门 | 职务 | 手机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 申报单位意 见 | 企业申报意见：  申报企业盖章： 年 月 日 |
| 推荐单位意 见 | 推荐单位意见：推荐单位盖章：年 月 日 |
| 推荐单位通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 推荐单位联系人 | 姓名 | 职务（部门） | 手机 | 电子信箱 |
|  |  |  |  |

注：（1）企业性质主要分为国有（股份占50%以上）、民营（股份占50%以上）和多元化股份（国有和民营股份均不足50%，股份多元化、分散、流动性强）（2）ERP指企业资源计划；MES指制造执行系统；CRM指客户关系管理；PLM指产品生命周期管理；WMS指仓库管理；GTS指全球贸。

（3）联系人：